**Открытый урок по теме « Волго-Вятский район»**

**Учитель географии: Домущей Л.П.**

**Класс: 9 б**

**Дата 21.11.2017 г**

**Цели урока:**

Определить географическое положение Волго-Вятского района.

Выявить состав Волго-Вятского района.

Познакомить с национальным многообразием Волго-Вятского района.

Раскрыть особенности хозяйственного и культурного развития Волго-Вятского района.

**Основное содержание:** состав и географическое положение Волго-Вятского района. Этническое многообразие. Отрасли промышленности и сельского хозяйства. Крупные города.

**Способы действий учащихся:** на основе анализа текста § 14, физической и экономической карт Центральной России (рис. 7 и 8 учебника) дать характеристику географического положения Волго-Вятского района; работать с контурной картой; работать в группах; отстаивать свою позицию в обсуждении; осуществить рефлексию.

**Ценностный компонент урока**: значение Волго-Вятского района в хозяйстве России; ценностный обмен смыслами в ситуации диалога.

**Изучение нового материала**

Вначале учащиеся дают характеристику географического положения Волго-Вятского района. Они делают вывод, что Волго-Вятский район, расположенный в бассейнах Волги, Оки и Вятки по соседству с Центральным, Поволжским, Уральским районами, имеет выгодное географическое положение. Далее ученики выясняют состав района, отмечая на контурной карте Нижегородскую и Кировскую области, а также республики Чувашию, Мордовию и Марий Эл. Используя текст на с. 65 учебника, учащиеся устанавливают особенности Волго-Вятского района и составляют кластер в виде графической схемы.

**Особенности Волго-Вятского района:**

* Природно-территориальная неоднородность
* Выгодное географическое положение
* Хозяйственные различия частей района
* Этническое разнообразие

На следующем этапе урока учащиеся дают характеристику субъектов Российской Федерации, входящих в состав Волго-Вятского района. Эта работа проводится в группах. Первая группа характеризует Нижегородскую область, вторая группа — Кировскую область, третья группа — Чувашию, четвертая группа — Марий Эл, пятая группа — Мордовию.

В процессе работы школьники пользуются учебником, атласом, справочными и дополнительными материалами, предлагаемыми учителем.

Далее каждая группа создает визитную карточку характеризуемого субъекта, рекламируя его в любой форме (плакат, синквейн, слоган, коллаж, музыкальный отрывок, презентация на компьютере).Презентация групп начинается с визитной карточки региона. Затем каждая группа дает характеристику изучаемого субъекта, отстаивая свои позиции. В ходе презентации школьники демонстрируют сувениры, продукцию региона.

В конце урока учащиеся в форме недописанных предложений осуществляют рефлексию: Как я (мы) работал(и) на уроке...Главным для меня (нас) было...Что мне (нам) удалось..., а что нет...Мне (нам) на уроке было хорошо (плохо), потому что...Работу нашей группы публично признали (не признали), потому что...Домашнее задание: 1) изучить § 14; 2) ответить навопросы и выполнить задания после параграфа; 3) выполнить задания 7 на с. 13; 12 на с. 14—15 тренажера.